

İndirilme Tarihi

05.02.2026 15:29:10

HİT212 - ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ - Meslek Yüksekokulu - Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Öğrencilere, halkla ilişkiler ve tanıtım güncel konuları ve sorunları hakkında araştırma yapmalarına ilişkin bilgiler kazandırılmasına ve bir seminer hazırlanmasına olanak sağlamak.

Dersin İçeriği

Araştırma yöntemleri, araştırma süreci, konu seçimi, ikincil kaynaklardan veri taraması, birincil kaynakların kullanılması, taslak seminerin hazırlanması, araştırma raporunun hazırlanması, sunum yapma tekniği ile ilgili bilgi verilmesi, seminer hazırlama ve örnek olay çözümlemeleri

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi
Kitap, projeksiyon cihazı.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Sözlü anlatım, uygulama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders öncesi ve sonrası hazırlık

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğr. Gör. Aynur Karakoç

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Neşe Acar

Program Çıktısı

1. Güncel konular hakkında araştırma yapabilir.
2. Araştırma yöntemlerini kullanabilir
3. Alanıyla ilgili konulara eleştirel yaklaşabilir, çözüm üretebilir, rapor hazırlayabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	
1	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss:19-22		Anlatım, soru-cevap	Dersle ilgili bilgi Bilimsel Araştırma ve Temel Kavramlar
2	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 25-41		Anlatım. soru-cevap	Bilimsel Araştırma Süreci, Araştırma Konusu Seçimi
3	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 49-72		Anlatım, soru-cevap	Eleştirel Kaynak İncelemesi, Hipotez, Araştırma Yaklaşımlarının Sınıflandırılması
4	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 75-92		Anlatım. soru-cevap	Araştırmada Veri, Anket
5	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 80-92		soru-cevap, uygulama	Anket öğrenci ile uygulama
6	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 93-100		soru-cevap, uygulama	Mülakat öğrenci ile uygulama
7	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 101-106		soru-cevap, uygulama	Gözlem
8				arasınav
9	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 109-128		Anlatım, soru-cevap	Araştırmalarda Ölçme ve Ölçekler
10	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 131-144		Anlatım.soru-cevap	Araştırma Evreni ve Örneklem
11			soru-cevap	teknik gezi
12			Anlatım. soru-cevap	öğrenci sunumu Öğrenci sunumu
13			Anlatım., soru-cevap	öğrenci sunumu Öğrenci sunumu
14			Anlatım., soru-cevap	öğrenci sunumu öğrenci sunumu
15			anlatım, soru-cevap	Öğrenci Sunumu öğrenci sunumu

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	5	2,00
Final Sınavı Hazırlık	5	2,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Küçük Grup Çalışması	1	2,00
İnceleme/Anket Çalışması	1	2,00
Vaka Çalışması	1	2,00
Uygulama / Pratik	1	1,00
Araştırma Sunumu	1	5,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
Ö.Ç. 1	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Ö.Ç. 2	4	3	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4
Ö.Ç. 3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.Ç. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.
- P.Ç. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.Ç. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.Ç. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.Ç. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir..
- P.Ç. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.Ç. 11 :** Farklı sektörlerde halkla ilişkiler ve tanıtım disiplini içerisinde değerlendirme yöntemlerini açıklar ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Görsel, işitsel ve yazılı medya araçlarının planlamasını yapar, sosyal sorumluluk, sponsorluk gibi yöntemleri geleneksel medyada ve sosyal medya mecralarında uygular
- P.Ç. 13 :** Halkla ilişkilerde etkinlik yönetimi kapsamında sosyal, kültürel, bilimsel ve benzeri etkinlikleri planlayarak organizasyon ve ölçümleme süreçlerini uygular, iletişim kampanyaları için proje yönetimi yaklaşımı ile fikirler oluşturur.
- P.Ç. 14 :** Halkla ilişkiler, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün yönetimi ve marka yönetiminin temel kavramları ve mevzuatı açıklar.
- Ö.Ç. 1 :** Güncel konular hakkında araştırma yapabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Araştırma yöntemlerini kullanabilir
- Ö.Ç. 3 :** Alanıyla ilgili konulara eleştirel yaklaşabilir, çözüm üretebilir, rapor hazırlayabilir.